

گروه	ردیف	عنوان معیار	
صفحات وب سایت	1	الزامات عمومی وب سایت کسب و کار های اینترنتی (ارزیابی بارگذاری وب سایت و عدم آزمایشی بودن سایت مورد نظر)	
	2	قانون مندی کسب و کار اینترنتی	
	3	بیش بینی زبان فارسی در تمامی صفحات (در وب سایتهای چندزبانه)	
اطلاعات فروشگاه	4	در صورت هدایت بازدیدکنندگان به وبسایت های دیگر، صفحه‌ی مربوطه در پنجره‌ی جدید نمایش داده شود.	
	5	عدم استفاده از pop up	
	6	تطابق اطلاعات صاحب امتیاز نماد با اطلاعات مندرج در سایت (تطابق شخصیت (حقیقی/حقوقی) متقاضی نماد با اطلاعات مندرج در سایت مورد نظر)	
اطلاعات فروشگاه	7	درج آدرس پستی در بخش «تماس با ما» وب سایت کسب و کار (آدرس ثبت شده در وب سایت عینا مطابق با آدرس درج شده در اطلاعات کسب و کار اینترنتی در فرم حاضر باشد).	
	8	درج تلفن تماس در بخش «تماس با ما» وب سایت کسب و کار (تلفن ثابت ثبت شده در وب سایت عینا مطابق با شماره درج شده در اطلاعات کسب و کار اینترنتی در فرم حاضر باشد).	
	9	درج اطلاعات صاحب امتیاز نماد و توضیحات کامل و شفاف درباره خدمت و کالایی که در سایت ارائه می گردد. در بخش «درباره ما»	
	10	درج قوانین و مقررات سایت در بخش «قوانین و مقررات»	
	11	درج لینک ثبت شکایات در سایت (دریافت شکایات می تواند حضوری و یا سیستمی باشد)	
	12	مالکیت دامنه (متقاضی حقیقی امتیاز دامنه به نام شخص متقاضی نماد و متقاضی حقوقی، به نام شرکت و یا یکی از اعضای هیئت مدیره آن ثبت شده باشد. منظور اطلاعات صاحب دامنه است که در Whois درج شده است).	
	فرآیند خرید	13	امکان ثبت سفارش به صورت آنلاین در وب سایت
		14	درج قیمت کالا/خدمت در وب سایت
		15	درج تمامی هزینه‌هایی که برای خرید کالا/خدمت برعهده‌ی مشتری خواهد بود، در فرآیند سفارش‌گذاری در سبد کالا یا پیش فاکتور (مانند قیمت کالا یا خدمت، هزینه تماس، هزینه حمل، هزینه بسته‌بندی)
		16	تولید پیش فاکتور یا نمایش سبد خرید