



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران  
اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان پردیس

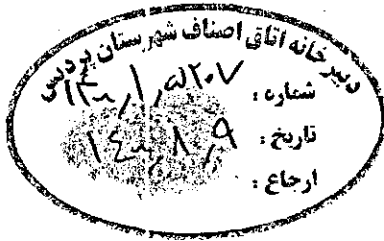
شماره: ۱۱۷/۱۳/۵۷۷۳

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸

پیوست:

"تولید پشتیبانی، مانع زودایی"

تایید  
بسته



جناب آقای درخشانیپور

رئیس محترم اتاق اصناف شهرستان پردیس

با سلام

احتراما، به پیوست تصویر نامه شماره ۱۴۰۰/۱۴۵۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۵ سازمان متبوع منضم به نامه شماره ۶۰/۱۸۲۱۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی در خصوص صدور مجوزهای نمایشگاهی و لازم الاجرا بودن دستورالعمل شماره ۶۰/۶۸۳۹۹ مورخ ۹۹/۰۳/۱۷ (تصویر به پیوست) جهت اطلاع و بهره برداری لازم ارسال می گردد

حامد سوریان

رئیس اداره

<> نامه های بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد. <>

آدرس: شهرستان پردیس، پانک علم و فناوری پردیس خیابان نوآوری، پلاک ۴۳ طبقه ۳، مرد واحد ۲۰۱  
تلفن: ۷۶۲۵۲۷۰۰-۲۸۰۰۰-۷۶۲۵۲۷۰۶ کد پستی: ۱۲۴ دورنگار: ۷۶۲۵۲۷۰۶



شماره : ۱۴۰۰/۱۴۵۹۹۴

تاریخ : ۱۴۰۰/۰۸/۰۵

پیوست : ندارد

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

پایتخت  
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

جناب آقای نوده فراهانی

رئیس محترم اتاق اصناف تهران

ادارات صنعت، معدن و تجارت شهرستانهای تابعه

باسلام و احترام

به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۱۸۲۱۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۸/۱ قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی در خصوص صدور مجوزهای نمایشگاهی و لازم الاجراء بودن دستورالعمل شماره ۶۰/۶۸۳۹۹ مورخ ۹۹/۳/۱۷ (تصویر به پیوست) جهت آگاهی و بهره برداری لازم ارسال می گردد. ب.خ ۱۶۵۵۲۱۴

یداله نادانی  
رئیس سازمان

\* نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد \*

آدرس : تهران ، ضلع شمال غربی میدان ولیعصر، کوچه ارژنگ ، پلاک ۱

کدپستی ۱۴۱۵۸۱۴۸۸۸ آدرس سایت [www.tch.mti.gov.ir](http://www.tch.mti.gov.ir) تلفن ۸۳۲۱۰۰۰۰ دورنگار ۸۸۸۹۶۴۶۵

شماره: ۱ - ۸۸ / ۱۴۰۰  
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۰۶  
بیت: .....



بسمتعالی  
تشریح مقام وزیر امور بازرگانی

جناب آقای پیمان پاک  
معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

باسلام،

احتراماً، با عنایت به تذکر سازمان بازرسی کل کشور مبنی بر ضرورت توجه به قوانین و مقررات و رویه‌های در حال انجام و خودداری از هرگونه تغییر و تفسیر شخصی در خصوص صدور مجوزهای نمایشگاهی، بدینوسیله دستورالعمل برنامه‌ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری به شماره ۶۰/۱۲۰۷۰۹ مورخ ۱۴۰۰/۵/۱۰ منتهی می‌گردد. شایان ذکر است دستورالعمل قبلاً از آن به شماره ۶۰/۶۸۳۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۳/۱۷ (نصیر پیوست) کماکان به قوت خود باقی و لازم‌الاجراء می‌باشد.

محمدصادق مفتاح



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



**دستورالعمل برنامه ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری**  
**(نمایشگاه های داخلی، خارجی)**

ماده ۴) تعاریف

- ۱- نمایشگاه: عبارت است از یک فضای اقتصادی ویژه که در آن کلیه مخاطبان می توانند در مدتی معین نسبت به ارائه توانمندی های تولیدی، اقتصادی، صادراتی، تجاری و فرهنگی دیدارت نموده و با فعالیت های سازمان یافته و هماهنگ به میادله کالا، خدمات و اطلاعات اقدام کنند.
- ۲- صنعت نمایشگاهی: فعالیتی است که با هدف نمایش، معرفی و عرضه کالاها و خدمات صنعتی، معدنی، کشاورزی، صنایع دستی، خدمات فنی مهندسی و گردشگری ... انجام می شود و مجموعه ای از خدمات مشتمل بر خدمات مدیریت، بازاریابی، گردشگری، حمل و نقل، آب و گمرک، بیمه، بانک، تبلیغات، خدمات فنی و مهندسی، برگزاری همایش و کارگاه آموزشی است که با هدف توسعه مبادلات بازرگانی در حوزه کالا و خدمات در سطوح ملی و بین المللی، توسعه صادرات، کسب درآمد ارزی، تبادل و انتقال و گسترش دانش فنی و فناوری های پیشرفته، توسعه سرمایه گذاری، بسط متاسیات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و توسعه اشتغال و ... را شامل می گردد.
- ۳- دسته بندی نمایشگاههای داخلی:
  - ۱- ۴-۱- نمایشگاه توانمندی های استانی: نمایشگاهی که جهت عرضه و معرفی توانمندیهای تولیدی و خدماتی در یک یا چند گروه کالایی و خدماتی در سطح استان برگزار می شود.
  - ۲- ۴-۲- نمایشگاه تخصصی استانی: نمایشگاهی که در یک حوزه و یا گروه کالایی و یا خدماتی خاص (همگن) یا حضور مشارکت کنندگان داخلی یک استان برگزار می شود.
  - ۳- ۴-۳- نمایشگاه عرضه مستقیم: نمایشگاهی که با هدف تنظیم بازار و عرضه و فروش مایحتاج عمومی در برخی نوسون سال در سطح کشور برگزار می شود.
  - ۴- ۴-۴- نمایشگاه ملی: نمایشگاهی که جهت معرفی و عرضه توانمندی های تولیدی و خدماتی در یک یا چند گروه کالایی و خدماتی در سطح کل کشور برگزار می شود.
  - ۵- ۴-۵- نمایشگاه تخصصی بین المللی: نمایشگاهی که در یک حوزه و یا گروه کالایی و یا خدماتی خاص (همگن) تولیدی یا حضور مشارکت کنندگان داخلی و خارجی برگزار می شود.
  - ۶- ۴-۶- نمایشگاه بین المللی بازرگانی: نمایشگاهی که در چند حوزه کالایی و یا خدماتی مختلف با حضور مشارکت کنندگان داخلی و خارجی برگزار می شود.
- ۴- دسته بندی نمایشگاههای خارجی:
  - ۱- ۴-۷-۱- نمایشگاه بین المللی تخصصی - عمومی: نمایشگاهی که در یک یا چند حوزه کالایی و یا خدماتی در یک کشور خارجی با حضور کشورهای مختلف برگزار می شود.
  - ۲- ۴-۷-۲- نمایشگاه اختصاصی: نمایشگاهی که در یک یا چند حوزه کالایی و یا خدماتی توسط یک کشور و در بازارهای هدف بدون حضور سایر کشورها برگزار می شود.

۴-۵- مجریان نمایشگاهی: اشخاص حقوقی که مطابق ضوابط و معیارهای "کارگروه ریزی و نظارت بر نمایشگاههای تجاری" دارای استانداردهای لازم برای برگزاری نمایشگاه ها، در داخل و خارج از کشور بوده و در اسناد آنها فعالیت مذکور درج شده باشد.

نیز در: مجوز برگزاری نمایشگاه ها مستقیماً به نام مجریان واجد شرایط صادر می شود و چنانچه متقاضی برگزاری روایدها یکی از وزارت خانه ها، اتحادیه ها و فعالان سنف مربوطه باشد، موضوع سیاست گذاری رویداد مذکور به نهادهای فوق الذکر و در قالب شورای سیاستگذاری واگذار و اجرای آن به مجری واجد شرایط محول می گردد. بدیهی است در این گونه موارد مسئولیت حسن انجام کار و رعایت ضوابط و مقررات برگزاری رویداد مطابق ضوابط مندرج در دستورالعمل ها و ظهر مجوز به عهده طرفین می باشد.

۴-۶- شورای راهبردی سیاستگذاری: شورایی متشکل از نمایندگان وزارتخانه ها، نهادها، تشکل ها و یا سازمان های تخصصی متولی در امر تولید و یا تجارت محصولات و خدمات ذربط موضوع هر یک از رویدادهای تجاری با هدف تعیین اهداف، خط مشی های، برنامه ها، رویکردها و ساختارهای تعاملی در راستای برگزاری مطلوب رویداد مطبق با ضوابط و معیارهای این دستورالعمل با هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص نمایشگاههای تجاری تشکیل می گردد.

۴-۷- ناظرین نمایشگاه ها: نمایندگانی که از سوی سازمان توسعه تجارت ایران تعیین و معرفی می شوند تا بر فعالیت و عملکرد مجریان در زمینه فرایند برنامه ریزی و برگزاری نمایشگاه نظارت نمایند.

۴-۸- کارگروه برنامه ریزی و نظارت بر نمایشگاهها: به نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران، حراست سازمان توسعه تجارت ایران و سایر دستگاه های-مربوط (موضوع) اطلاق می گردد که وظیفه برنامه ریزی، ساماندهی، نظارت و ارزیابی نمایشگاههای تجاری در داخل و خارج از کشور را دارند. اعضای این کارگروه به وسیله رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، منصوب می گردند.

#### ماده ۵) شرح وظایف و مسئولیت ها

##### ۱-۵- ترکیب کارگروه

۱-۱-۵- نماینده سازمان توسعه تجارت ایران ( رئیس کارگروه )

۱-۲-۵- نماینده شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

۱-۳-۵- نماینده دستگاههای دولتی، متناسب با موضوع نمایشگاه ( به عنوان عضو شورای سیاستگذاری نمایشگاه)

۱-۴-۵- مدیرحراست

۱-۵-۲- دبیر کارگروه

نیز در: ابلاغ رئیس و اعضای کارگروه برنامه ریزی و نظارت بر نمایشگاهها از سوی رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران صادر می شود.

## دستور العمل برنامه ریزی، صدور مجوز و نظارت بر نمایشگاههای تجاری (نمایشگاه های داخلی و خارجی)

نسخه ۳: جلسات کارگروه بر اساس نیاز، درخواست اعضاء و موضوعات واسله به دبیرخانه کارگروه تشکیل می گردد.

### ۵-۲- وظائف کارگروه برنامه ریزی و نظارت بر نمایشگاههای تجاری

۵-۲-۱- برنامه ریزی لازم درخصوص مشارکت و برگزاری بینه نمایشگاه های بین المللی خارجی و داخلی و اختصاصی خارج از کشور در جهت توسعه صادرات غیر نفتی و صدور مجوز برگزاری نمایشگاه های بین المللی تخصصی در داخل و خارج و نمایندگانی اختصاصی جمهوری اسلامی ایران و نظارت و ارزیابی فعالیت های نمایشگاهی؛

۵-۲-۲- استفاده از ظرفیت ها و توانمندی های معارفت های ستادی و سازمان های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و دستگاههای دولتی و بخش خصوصی مرتبط در اجرای سیاست های ارتقاء صنعت نمایشگاهی کشور و در قالب نظارت بر شورای راهبردی سیاستگذاری نمایشگاهها؛

۵-۲-۳- بررسی های کارشناسی درخواستهای واسله و اخذ استعلام از مراجع ذیربط؛

۵-۲-۴- اولویت بندی اهداف و برنامه های سازمان توسعه تجارت ایران و ثرآبندهای مربوط در حوزه نمایشگاههای تجاری؛

۵-۲-۵- ارائه پیشنهاد درخصوص اصلاح دستورالعمل اجرایی با هدف دستیابی به اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران)؛

۵-۲-۶- استفاده از نظرات مشورتی اتاق ها، انجمن ها، تشکل ها، اتحادیه ها و صاحب نظران بخش خصوصی و مراکز دانشگاهی در موضوعات مرتبط؛

### ۵-۳ الزامات مجریان برگزاری نمایشگاه ها

۵-۳-۱- عدم امکان واگذاری مجوز صادره، تغییر زمان و مکان رویداد از سوی دارندگان مجوز به فرد یا افراد دیگر و عدم امکان تغییر زمان و مکان بدون هماهنگی با کارگروه؛

۵-۳-۲- مشارکت در دوره های متفرآموزشی تخصصی ذیربط نمایشگاههای تجاری در داخل و یا خارج از کشور و ارائه مستندات لازم؛

۵-۳-۳- اجرای دقیق و کامل برنامه های محتوایی جنبی نمایشگاه ها شامل پذیرش هیات های تجاری، برپایی نمایش ها و کارگاه های آموزشی، تبلیغات و اطلاع رسانی داخلی و خارجی، ارزیابی و نظر سنجی مخاطبان، ارائه خدمات به تشکل ها و ... (پیوست شماره ...)

۵-۳-۴- ایجاد شورای راهبردی سیاستگذاری نمایشگاهها با محوریت تشکل های تولیدی و صادراتی و سایر حوزه های مرتبط تحت نظارت کارگروه؛

۵-۳-۵- ارائه گزارش عملکرد و مستندات مورد نیاز در دوره های زمانی اعلام شده توسط دبیرخانه؛

۵-۳-۶- رعایت استانداردهای نمایشگاهی، گروه بندی کالایی و سایر موارد اجرایی لازم و پرهیز از رقابت های ناسالم و غیر حرفه ای

- ۷-۵-۳- جبران کلیه خسارات وارده به اشخاص حقیقی و حقوقی ناشی از ضعف یا عدم برگزاری رویدادها و با عدم رعایت ضوابط سازمان توسعه تجارت
- ۸-۵-۳- ضرورت استفاده از نام و لوگوی سازمان توسعه تجارت در تمامی تبلیغات رویدادها با تاکید بر صدور مجوز رویداد و نظارت و ارزیابی کیفیت توسط سازمان توسعه تجارت ایران.
- ۹-۵-۳- پوشش بیمه جهت کلیه شرکت کنندگان در رویدادها در مقابل آتش سوزی، سرقت، حوادث، بلایای طبیعی و ...
- ۱۰-۵-۳- همکاری و هماهنگی با ناظران تعیین شده در تمامی مراحل برنامه ریزی، سازماندهی و اجرای نمایشگاه و برگزاری جلسات مستمر با ناظران و همچنین ارائه گزارشات نوبه ای نمایشگاه در تمامی مراحل:
- ۱۱-۵-۳- ارائه گزارش عملکرد و مستندات مورد نیاز در دوره های زمانی اعلام شده توسط دبیرخانه کارگروه؛
- ۱۲-۵-۳- اخذ نظر و هماهنگی با نمایندگیهای جمهوری اسلامی ایران در کشور محل برگزاری نمایشگاههای خارجی؛
- ۱۲-۵-۳- جذب شرکت های توانمند و خوشنام جهت حضور در نمایشگاهها با تایید سازمان توسعه تجارت ایران؛

**ماده ۶: فرآیند صدور مجوز برگزاری نمایشگاه ها:**

- ۶-۱- فراخوان عناوین معتبر نمایشگاهی با اولویت توسعه صادرات در سایت سازمان؛
- ۶-۲- ثبت درخواست متقاضیان واجد صلاحیت (با کد پ حداقل ۲۵۰ امتیاز از طریق احراز شاخصهای مندرج در شیوه نامه تشخیص صلاحیت مجریان) جهت اخذ مهلوز عناوین نمایشگاهی در سامانه سازمان، منقسم به طرح تجاری، برنامه های محتوایی و سایر مستندات مندرج در سامانه (به شرح پیوست)
- ۶-۳- بررسی کارشناسی درخواستهای واصله توسط دبیرخانه بر اساس شاخصهای انتخاب؛
- ۶-۴- طرح موضوع در کارگروه و صدور موافقت اولیه
- ۶-۵- اختصاص فضا و زمان دقیق توسط سایت نمایشگاهی ذیربط ظرف حداکثر ۱۰ روز کاری
- ۶-۶- صدور مجوز توسط رئیس کل سازمان؛
- ۶-۷- بررسی صلاحیت مجریان و رتبه بندی آنها بر اساس شاخصهای مربوطه در شیوه نامه صلاحیت مجریان از ریز سامانه انجام می پذیرد.
- ۶-۸- ارائه یک نسخه قرارداد منعقد شده با برگزار کننده اصلی نمایشگاه در خصوص نمایشگاههای خارجی و بازگذاری رسانه توسط متقاضیان صدور مجوز ضروری است.
- ۶-۹- ارائه درخواست صدور مجوز نمایشگاههایی که برای اولین بار برگزار می شود نیز از طریق سامانه صورت می گیرد.
- ۶-۱۰- متقاضیانی که برای اولین بار نسبت به ارائه درخواست صدور مجوز اقدام می نمایند، موظفند قبل از هر چیز نسبت به عضویت در بانک اطلاعات مجریان و تکمیل ارائه مدارک مندرج در شیوه نامه تشخیص صلاحیت مجریان نمایشگاهی (پیوست) اقدام نمایند.



دستورالعمل برنامه ریزی ، صدور مجوز و نظارت بر نمایشگاههای تجاری (نمایشگاه های داخلی و خارجی)

بصر ۸: برنامه ریزی و صدور مجوزهای نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا و نمایشگاه هایی که ماهیت جشنواره ای و ورزشی دارند، توسط معاونت بازرگانی داخلی وزارت صحت ، معدن و تجارت و مطابق چارچوب های مربوطه انجام می پذیرد.

بصر ۹: برنامه ریزی ، صدور مجوز و نظارت بر نمایشگاه های توانمندی های استانی و تخصصی استانی توسط مطابق دستورالعمل سیاستگذاری و ساماندهی مراکز نمایشگاهی استان ها" انجام می پذیرد.

بصر ۱۰: کلیه نمایشگاه های داخلی موضوع این دستورالعمل (به استثناء نمایشگاه های فرش و صنایع دستی) نمایشگاه های جاری می باشند که صرفاً جهت نمایش کالا و خدمات ، تولیدی کشور و بدون حق فروش مستقیم در داخل کشور برگزار می گردند.

بصر ۱۱: کلیه سازمان ها و شرکت های وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت موظفند صرفاً در امر برگزاری نمایشگاه هایی که با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می گردد همکاری و مساعدت نمایند.

بصر ۱۲: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، موظف است که تقویم نمایشگاهی سایر مراکز نمایشگاهی استان تهران ( به استثنای محل دائمی نمایشگاههای ایران) را به کارگروه برنامه ریزی و نظارت بر نمایشگاههای جاری ارائه نماید تا پس از بررسی کارشناسی ، نسبت به صدور مجوزهای مربوطه تصمیم گیری شود.

ماده ۷) مراجع و منابع (مستندات و سوابق) مورد نیاز

☞ سامانه سازمان توسعه تجارت ایران؛

☞ ضمیمه نامه شماره ۳۰۷۶۲/ت/۳۱۰۵۶ مورخ ۱۴/۷/۱۸ هیأت وزیران؛

ماده ۸) سایر

این دستورالعمل در ۸ ماده و ۱۲ تبصره توسط سازمان توسعه تجارت ایران تهیه و پس از تایید رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران در تاریخ ..... از سوی سرپرست وزارت ، صنعت ، معدن و تجارت، تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم اجرا خواهد بود.

عنوان / موضوع	تهیه کننده	تایید کننده	تصویب کننده	تاریخ بازنگری بعدی
نام و نام خانوادگی	فرهاد توری	حمید زاهدیوم	حسین مدرس خبایانی	
سمت	معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران	رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران	سرپرست وزارت صنعت ، معدن و تجارت	ثبت نهایی
امضاء				

۲۶۵-۱۲۰۲۰۵۶۳

شماره  
پیچ ۳۳۲۱۶۱۰۱۰۸جمهوری اسلامی ایران  
رئیس‌جمهور  
تصویب هیات وزیران

بسمه تعالی

## وزارت بازرگانی - سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۲/۴/۲۱ بنا به پیشنهاد مشترک شماره ۱/۷۷۴۰ مورخ ۱۳۸۲/۴/۲۰ وزارت بازرگانی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و به استناد ماده (۶) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مصوب ۱۳۷۹ - اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران را به شرح زیر تصویب نمود:

## "اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران"

## فصل اول: کلیات

ماده ۱- سازمان توسعه تجارت ایران که در این اساسنامه "سازمان" نامیده می شود از ادغام مرکز توسعه صادرات ایران در مرکز تهیه و توزیع کالا تشکیل گردیده و طبق مقررات این اساسنامه اداره خواهد شد.

ماده ۲- سازمان دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت موسسه دولتی وابسته به وزارت بازرگانی اداره می شود و با رعایت قوانین، مقررات مربوط و این اساسنامه اداره خواهد شد.

ماده ۳- مرکز سازمان در تهران است و سازمان می تواند بر حسب مورد و نیاز در داخل و خارج از کشور با رعایت قوانین، دفتر بازرگانی یا نمایندگی تاسیس نماید. هر یک از دفاتر بازرگانی و نمایندگیهای مزبور می توانند در صورت تفویض اختیار کلیه و نمایندگی سازمان را در حوزه مأموریت خود انجام دهند.

## فصل دوم - اهداف و وظایف

## ماده ۴- اهداف سازمان عبارتست از:

توسعه تجارت خارجی، بازاریابی، تبلیغ و گسترش بازارهای جهانی کالا و خدمات صادراتی کشور، فراهم آوردن موجبات توسعه پنگاههای تجاری و افزایش توانمندی آنها به منظور توسعه صادرات غیر نفتی و بهبود تراز بازرگانی، اطلاع رسانی تجاری، انجام اقدامات لازم به منظور روان سازی حذف تشریفات زائد تجاری و همچنین تهیه و تنظیم قوانین و مقررات مناسب برای فعالیتهای تجاری و توسعه همکاریهای دوجانبه، چندجانبه و منطقه ای با سایر کشورها و نیز ارائه تسهیلات و کمک برای توسعه صادرات و ارتقاء کیفی کالاها و خدمات با توجه به مزیت های نسبی و رقابتی کشور.

شماره ۲۶۵ / ۳۰۵۶

تاریخ ۱۳۷۹/۰۱/۰۳



جمهوری اسلامی ایران  
رئیس‌جمهور  
تصویب نامه هیات وزیران

- ماده ۵- وظایف سازمان عبارتست از برنامه ریزی، حمایت، پشتیبانی، برقراری تسهیلات و ایجاد زیرساختهای ضروری در امر توسعه تجارت و سایر موارد که به شرح زیر می باشد:
۱. مطالعه و بررسی بازارهای جهانی، تجزیه و تحلیل فعالیت آنها به منظور استفاده در برنامه ریزی های تجارت خارجی.
  ۲. مطالعه و بررسی کالاها و خدمات قابل صدور و توانمندیهای صادراتی کشور.
  ۳. اطلاع رسانی به صادرکنندگان و واردکنندگان کالا و خدمات.
  ۴. ارائه خدمات مشاوره ای، بازاریابی و آموزشی به صادرکنندگان و واردکنندگان.
  ۵. کمک و مساعدت به شرکتهای و تشکلهای تجاری در زمینه های بیمه، حمل و نقل، امور بانکی، امور گمرکی، ضمانت صادرات و روش های نوین تجاری از طریق طرح موضوع با نهادها و سازمانهای ذربیط و پیگیری آنها.
  ۶. برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی در خصوص موضوعات مرتبط با امر تجارت در داخل و خارج از کشور.
  ۷. ارائه آموزشهای کاربردی به منظور بالا بردن مهارت و افزایش توانمندیهای بازرگانان کشور در عرصه تجارت جهانی.
  ۸. تولید هر گونه نرم افزار به زبانهای مختلف به منظور معرفی فرصتهای تجاری و کالاها و خدمات صادراتی به سایر کشورها.
  ۹. حمایت و هدایت تجار داخلی و خارجی در جهت دستیابی به اهداف توسعه تجارت کشور.
  ۱۰. کمک و پشتیبانی و تسهیل در امور مربوط به تبادل دانش فنی و تکنولوژی بین واحدهای تولیدی و صادراتی و بنگاه های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها.
  ۱۱. بررسی در مورد مناسکات بازار داخلی و بین المللی و سایر کشورها جهت اعلام به صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی کشور و بالعکس.
  ۱۲. تلاش جهت تشویق صادرکنندگان و بنگاه های تجاری در راستای تحقق اهداف تجارت خارجی.
  ۱۳. آشنا نمودن بنگاههای اقتصادی و تجاری با روشهای نوین تبلیقات، بازاریابی و مبادلات تجاری.
  ۱۴. انجام همکاریهای لازم و ارائه مشاوره های تخصصی با بنگاه های صادراتی کشور در جهت انعقاد قراردادهای بین المللی تجاری.
  ۱۵. هماهنگی و انجام همکاریهای لازم با سازمانها و نهادهای مرتبط با تجارت خارجی در داخل و سایر کشورها.
  ۱۶. برگزاری کمیسیونهای مشترک اقتصادی بازرگانی با کشورهای مختلف و پیگیری امور مرتبط با این کمیسیونها.
  ۱۷. انجام کلیه امور اجرایی در خصوص تأیید صدور یا تمدید کارت بازرگانی.
  ۱۸. انجام اقدام لازم به منظور ثبت سفارش ورود کالا و دریافت کارمزد مربوط بر طبق مقررات.
  ۱۹. تهیه بسته های مناسب حمایتی و تشویقی از صادرات کالا و خدمات.

۲۰۲۶۵ / ت ۲۱۰۵۶ هـ

شماره .....  
کپی ۱۰۱-۱۲۱-۳۲۴

جمهوری اسلامی ایران

رئیس‌جمهور

تصویب آراء هیات وزیران

۲۰. برنامه ریزی در جهت بین المللی کردن نگاه های کشور
۲۱. فراهم نمودن زمینه های مناسب جهت جلب توجه جهانگردان به کالاها و فرآورده های تولیدی داخل کشور
۲۲. ارائه خدمات مشاوره ای و کمک به تحقیقات در خصوص بسته بندی کالا و رعایت استانداردهای جهانی کیفیت جهت حضور مولر نگاه های ایرانی در بازارهای جهانی
۲۳. ارائه خدمات مشاوره ای و کمک به افزایش استانداردهای حمل کالا و کاهش هزینه های حمل به بازارهای هدف
۲۴. نظارت کامل بر رفتار تجار جهت ایجاد فضای سالم رقابتی و کسب و کار منصفانه و جلوگیری از رفتار سوء تجاری و اعمال محدود کننده معالتهای رقابتی یا رعایت قوانین و مقررات مربوط و از طریق مراجع قانونی ذی ربط
۲۵. ارائه عترق مناسب به منظور حل اختلاف و داوریهای بین المللی در خصوص موضوعات قابل پیگیری بین تجار، نگاه های اقتصادی داخلی و شرکتهای خارجی
۲۶. اعزام هیاتهای تجاری و بازاریابی به منظور بررسی زمینه های لازم برای انعقاد قراردادهای تجاری
۲۷. انعقاد قراردادهای بازرگانی با سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات مربوط .
۲۸. اجرای یادداشتهای تفاهم موافقتنامه ها و قراردادهای تجاری و برگزاری کمیسیون مشترک با سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات مربوط .
۲۹. کمک به ارائه اطلاعات مربوط به سرمایه گذاری در نگاه های اقتصادی ایران به شرکتهای خارجی و بالعکس
۳۰. ایجاد ارتباط بین خریداران خارجی و صادرکنندگان داخلی و اطلاع رسانی به موقع در این خصوص
۳۱. انجام برنامه ریزی لازم در خصوص برزاری نمایشگاه های بین المللی و داخلی در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، تبادل دانش فنی و رتقاء کمی و کیفی محصولات داخلی و صدور مجوز برگزاری نمایشگاه های بین المللی و تخصصی با اختصاصی در داخل و سایر کشورها و ارائه خدمات و تسهیلات لازم در این زمینه
۳۲. دعوت از بازرگانان و نمایندگان تجاری کشورها و موسسات تجاری خارجی جهت آشنانمودن آنان با فرصتهای بازار، کالا و خدمات کشور
۳۳. توسعه و تقویت اتحادیه ها و تشکلهای تجاری کشور و ساماندهی امور مربوط به آنها
۳۴. تشویق واحدهای تولیدی - تجاری و بدگاه های اقتصادی کشور به گسترش فعالیتهای بیرون مرزی و صادراتی و ارائه هرگونه کمک و خدمات لازم به آنها به منظور توسعه صادرات غیرنفتی
۳۵. کوشش جهت تعمیق فرهنگ صادراتی، نگاه های اقتصادی کشور
۳۶. یسترسازی به منظور توسعه صادرات خدمات به ویژه خدمات فنی و مهندسی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



## دستورالعمل سیاستگذاری و ساماندهی فعالیتهای نمایشگاهی در استان ها

دستورالعمل سیاستگذاری و ساماندهی فعالیتهای نمایشگاهی در استانها

شماره دستورالعمل: .....	عنوان: دستورالعمل سیاستگذاری و ساماندهی فعالیتهای نمایشگاهی در استانها	
تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۰۰/۰۰	واحد همکار: سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها	واحد مسئول: سازمان توسعه تجارت ایران
تصویب کننده:		شماره تماس: ۲۲۶۶۴۰۶۳
پیوست: دارد	حوزه کاربرد: سازمان توسعه تجارت ایران و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها	
تاریخ تجدید نظر:	مدت اعتبار دستورالعمل:	

ماده (۱) مقدمه

نمایشگاهها به عنوان یکی از ابزارهای تجاری و مقرون به صرفه نقش بسزایی در بازاریابی، بازاریابی و حفظ و پایداری بازارهای موجود دارند. نمایشگاهها مولفه ای اثرگذار برای رشد و توسعه صنعتی و تجاری و محرکی برای انتقال تکنولوژی، شکوفایی کشف صنایع و منطقه ای، مشوقی برای سرمایه گذاری خارجی در صنعت و زیرساختها و در نهایت توسعه همه جانبه هستند. بر این اساس و با عنایت به ضرورت ساماندهی و ایجاد وحدت رویه به منظور رشد و بالندگی صنعت نمایشگاهی کشور با هدف ارتقاء کیفیت و کیفی نمایشگاههای مختلف از منظر موضوعات نحوه برگزاری و همچنین ایجاد، تخصیص، تکمیل و توسعه مراکز نمایشگاهی، این دستورالعمل تدوین می گردد.

ماده (۲) اهداف

- ۲-۱ مدیریت یکپارچه رویدادهای تجاری در راستای توسعه صادرات؛
- ۲-۲ تدوین ضوابط و شرایط اعضای مجوز و با موافقت با احاد زیرساختهای صادراتی با ایجاد هماهنگی بین دستگاههای اجرایی مرتبط و مدیریت بهینه منابع و اعتبارات
- ۲-۳ تعیین سازوکارهای مناسب برای سیاستگذاری و نظارت بر عملکرد مجریان پروژههای ایجاد مراکز نمایشگاهی و برگزاری نمایشگاهها در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، تبادل دانش فنی و ارتقاء کمی و کیفی محصولات داخلی
- ۲-۴ ساماندهی امور مربوط به برگزاری کلبه نمایشگاههای صادراتی، تجاری در استانها؛
- ۲-۵ تمرکز زدایی با حفظ انسجام ملی
- ۲-۶ افزایش اثر بخشی و کارایی نمایشگاهها به عنوان ابزار رونق تولید و توسعه صادرات

ماده (۳) دامنه شمول

- ۳-۱ سازمان توسعه تجارت ایران؛
- ۳-۲ سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها

۳-۳- کار گروه توسعه صادرات استان ها متشکل از دستگاههای رتشی و تشکلهای صادراتی ذیربط

۳-۴- مراکز نمایشگاهی استانها (به غیر از استان تهران)؛

#### ماده (۴) تعاریف

۱-۱- نمایشگاه: عبارت است از یک فضای اقتصادی ویژه که در آن کلیه مخاطبان می توانند در مدتی معین نسبت به ارائه فرامندی های تولیدی، اقتصادی، صادراتی، تجاری و فرهنگی مشارکت نموده و با فعالیت های سازمان یافته و هماهنگ به میانه کلا تجارت و اطلاعات اقدام کنند.

۱-۲- مرکز نمایشگاهی مصوب: به مکانی گفته می شود که اساساً جهت برگزاری نمایشگاه های صنعتی، بازرگانی و فرهنگی ایجاد شده و جهت اطلاق عنوان مرکز نمایشگاهی نباید ه های دستگاه های اجرایی ذی ربط استان و مجوز سازمان توسعه تجارت ایران را اخذ نموده و دارای استاندارد های مندرج در فرم پیوست... باشد.

۱-۳- شرکت نمایشگاهی استان: شرکتی است که به صورت آئینی به ثبت رسیده و موضوع فعالیت آن ایجاد و بهره برداری از مراکز نمایشگاهی مصوب و برگزاری یا میزبانی عنوانی ه طرح نمایشگاه های صنعتی، بازرگانی و فرهنگی (مندرچ در اسنامه شرکت) باشد.

۱-۴- نمایشگاه های استانی: به آن دسته از نمایشگاه های بازرگانی اطلاق می گردد که به سه شکل تخصصی استانی، تخصصی داخلی و بین المللی (مطابق تقویم مصوب سازمان توسعه تجارت ایران) و با توجه به توانمندی ها و مزیت های تولیدی و صادراتی استان ها و منطبق با سیاست های کلان اقتصادی کشور در مراکز نمایشگاهی مصوب استان ها برگزار می گردند.

#### ماده (۵) شرح وظایف و مسئولیت ها

##### ۱-۱- ارتان و ساختار اجرایی دستورالعمل

۱-۱-۱- کمیته فنی و کارشناسی ذیل کارگروه توسعه صادرات استان؛

۱-۱-۲- سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به عنوان دبیرخانه کمیته فنی و کارشناسی و همچنین دبیرخانه کارگروه توسعه صادرات استان؛

۱-۱-۳- کارگروه توسعه صادرات استان؛

۱-۱-۴- سازمان توسعه تجارت ایران؛

##### ۱-۲- ترکیب کمیته فنی و کارشناسی

۱-۲-۱- رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان (رئیس)

۱-۲-۲- مدیرکل دفتر امور اقتصادی استانداری (عضو)

۱-۲-۳- معاون امور بازرگانی و تجارت خارجی سازمان (دبیر)

۱-۲-۴- نماینده نام الاختیار شهرداری (عضو)

۱-۲-۵- نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان (عضو)

## دستورالعمل سیاستگذاری و ساماندهی فعالیت‌های نمایندگی در استانها

۵-۲-۶- مدیرعامل شرکت سهامی نمایندگی‌های بین‌المللی استان (عضو)

نسخه ۱: ابلاغ رئیس و اعضای کمیته فنی و کارشناسی از سوی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صادر می‌شود.

نسخه ۲: جلسات کمیته فنی و کارشناسی بر اساس نوبت درخواست‌های اعضا و موضوعات واسطه به دبیرخانه تشکیل می‌گردد.

نسخه ۳: دبیرخانه کمیته فنی و کارشناسی در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مستقر می‌باشد.

۵-۳- وظایف کمیته فنی و کارشناسی:

۵-۳-۱- طراحی و تدوین برنامه‌های عملیاتی و پیاده‌سازی دستورالعمل اجرایی در استان؛

۵-۳-۲- هماهنگی و تعامل موثر با وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران) در اجرای سیاست‌های ارتقاء

صنعت نمایندگی کشور؛

۵-۳-۳- بررسی و نیازسنجی سایت‌ها و برگزاری نمایندگی‌های جدید در داخل استان براساس اهداف و سیاست‌های ابلاغی

وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران)؛

۵-۳-۴- ارجاع درخواست‌های ارائه شده جهت بررسی‌های کارشناسی و اخذ استعلام از مراجع ذربیط؛

۵-۳-۵- بررسی درخواست‌های واسطه به منظور برگزاری نمایندگی‌های استانی، ارزیابی و نظارت بر نمایندگی‌هایی که امکان

برگزاری آن توسط شرکت‌های نمایندگی استان وجود ندارد؛

۵-۳-۶- اولویت‌بندی اهداف و برنامه‌های استان مطابق با سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت

ایران) و فرآیندهای مربوطه؛

۵-۳-۷- بررسی و ارائه پیشنهاد درخصوص اصلاح دستورالعمل اجرایی با هدف دستیابی به اهداف وزارت صنعت، معدن و

تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران)؛

۵-۳-۸- هماهنگی و تصویب طرح‌ها و برنامه‌های پیشنهادی در خصوص مراکز نمایندگی و تفویض نمایندگی سالانه در

کارگروه توسعه صادرات استان قبل از ارسال به سازمان توسعه تجارت ایران؛

۵-۳-۹- ساماندهی نحوه دریافت، ثبت، رسیدگی و پذیرش یا رد درخواست‌های متقاضیان و اعلام تصمیمات کمیته و کارگروه به

انها؛

### ماده (۶) ساز و کار اجرایی و فرآیند انجام کار

۶-۱- مراکز نمایندگی

۶-۱-۱- صدور مجوز ایجاد مراکز نمایندگی؛

۶-۱-۱-۱- شرکت‌های نمایندگی متقاضی موظفند درخواست خود مبنی بر ایجاد و بهره‌برداری از مرکز نمایندگی را به

انضمام طرح توجیهی با رعایت چارچوب مندرج در فرم پیوست... به دبیرخانه کمیته فنی و کارشناسی استان تحویل

دهند. درخواست‌های واسطه باید پس از بررسی از کمیته فنی و کارشناسی در کارگروه توسعه صادرات استان به

تصویب برسد.





۶-۱-۳ سازمان توسعه تجارت ایران نسبت به ارائه حمایتی خود از مراکز نمایشگاهی مصوب از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با رویدادهای تجاری از جمله برگزاری نمایشگاه‌های تجاری در داخل و خارج از کشور و همچنین اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری-بازاریابی و سرمایه‌گذاری اقدام می‌نماید.

نفسر ۱۰: پرداخت کمک‌های سازمان توسعه تجارت ایران متناوب با پیشرفت فیزیکی پروژه و بر اساس صورت وضعیت ارسالی بدون حاشیه ارزش زمین از طریق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان که به تأیید کارشناس رسمی دادگستری رسیده باشد و با تأیید این سازمان انجام خواهد گرفت.

#### ۶-۱-۴ سایر

مراکز نمایشگاهی که در گذشته از سازمان توسعه تجارت ایران مجوز دائم اخذ نموده اند؛ لازم است ضمن بهبود گسترده مراکز نسبت به رعایت الزامات مندرج در پیوست... یا رویکرد بالا بر آن عملکرد و کیفیت فضاهای نمایشگاهی، ارتقاء سطح مشارکت کنندگان و برگزاری عنوانین نمایشگاهی هدفمند و موید توسعه صادرات غیر نفتی اقدام نمایند.

بصیرت ۱۱: در صورتی که عملکرد این مراکز متناسب با پتانسیل بازرگانی، صنعتی و فرهنگی استانی نباشد؛ مجوز صادر، مورد ارزیابی مجدد قرار خواهد گرفت.

#### ۶-۲ نحوه برگزاری نمایشگاه‌ها

##### ۶-۲-۱- فرآیند صدور مجوز برگزاری نمایشگاه‌ها

۶-۲-۱-۱ مراکز نمایشگاهی مصوب موظفند حداکثر تا پایان آبان ماه هر سال نسبت به ارائه تقویم نمایشگاهی پیشنهادی سال آنی خود به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان (به‌عنوان دبیرخانه کارگروه توسعه صادرات استان و دبیرخانه کمیته فنی و کارشناسی) مربوطه اقدام نمایند.

بصیرت ۱۲: موضوعات نمایشگاهی پیشنهادی با توجه به ویژگی‌های اقتصادی و جغرافیایی و با توجه به توانمندی‌های بالقوه و تفعل جاری و اقتصادی استان ارائه می‌گردد.

۶-۲-۱-۲ سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت (کمیته فنی و کارشناسی) موظفند نسبت به رصد توانمندی‌های اقتصادی، فناوری، کشاورزی و صنعتی استان خود اقدام نموده و تقویم پیشنهادی مراکز نمایشگاهی مصوب را با شاخص‌های فوق‌الذکر استان مربوطه تطبیق داده و پس از بررسی و رعایت موارد، نسبت به اعلام تقویم به کارگروه توسعه صادرات استان اقدام نمایند.

بصیرت ۱۳: تقویم پیشنهادی مراکز نمایشگاهی مصوب، باید بر اساس عنوانین معتبر بین‌المللی و حتی الامکان مشابه عنوانین دانشگاهی تقویم نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران (مصوب سازمان توسعه تجارت ایران) راجع شده تا تقویم یکپارچه کشوری بر این اساس تصویب گردد.

## دستورالعمل سیاستگذاری و ساماندهی نهالتهای نمایشگاهی در استانها

بشرداد: سازمان توسعه تجارت ایران، هر ساله نسبت به ارائه عناوین نمایشگاهی معتبر بین المللی منضم به گروه های آلمانی - خدماتی مصوب به سازمان های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور اقدام نموده تا براساس آن تقویم نمایشگاهی پیشنهادی توسط مراکز استان گاهی، ارائه گردد.

۶۲۱۰ - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها موظفند نسبت به ارائه تقویم نمایشگاهی پیشنهادی براساس موارد مندرج ماده ۶۲۱۰۲ این دستورالعمل جهت طرح در اراخ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان مورد بررسی و تصویب ارا دهند.

بشرداد: حضور نماینده سازمان توسعه تجارت ایران در جلسه کارگروه توسعه صادرات استان بررسی تقویم نمایشگاهی مراکز مصوب مفید فایده بوده و سازمان نسبت به معرفی نماینده به کارگروه توسعه صادرات استان، اقدام می نماید. ۶۲۱۰۱ - کارگروه توسعه صادرات استان نسبت به تصویب تقویم نمایشگاهی پیشنهادی کمیته فنی و کارشناسی اقدام نموده و سورتجلسه کارگروه مذکور به انضمام تقویم نمایشگاهی مصوب حداکثر تا آخر دی ماه به سازمان توسعه تجارت ایران سال می گردد.

بشرداد: تصویب تقویم نمایشگاهی از سوی کارگروه توسعه صادرات استان شرط لازم برای برگزاری نمایشگاه ها در مراکز نمایشگاهی مصوب بوده و بعد از تایید نهایی سازمان توسعه تجارت ایران قابلیت اجرا خواهد داشت.

بشرداد: هم ارسال تقویم نمایشگاهی مصوب سال آتی توسط کارگروه توسعه صادرات استان در موعد مقرر، به منزله انصراف از گزارشی نمایشگاه در سال آتی بوده و سازمان توسعه تجارت ایران می تواند رسماً در این خصوص تصمیم گیری نماید.

۶۲۱۰ - زمان توسعه تجارت ایران، بعد از بررسی تقویم مصوب کارگروه توسعه صادرات استان در کارگروه برنامه ریزی و صادرات بر رویدادهای جاری بر اساس موارد زیر نسبت به تایید نهایی و ابلاغ تقویم، اقدام می کند.

بشرداد: مراکز نمایشگاهی مصوب موظفند مقدمات برگزاری رویدادهای تجاری در خارج از کشور از جمله برگزاری یا مشارکت در نمایشگاه های بین المللی معتبر (متناسب با توانمندیهای اقتصادی و تجاری استان) و همچنین اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری ازمایه و مابده گذاری را فراهم کرده و برنامه های خود را به - زمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه به عنوان دبیرخانه کارگروه توسعه صادرات استان ارائه نمایند.

بشرداد: رعایت عناوین نمایشگاهی براساس عناوین معتبر بین المللی - با عناوین مندرج در تقویم نمایشگاهی مصوب شرکت نهایی - نمایشگاهی از المثللی جمهوری اسلامی ایران؛

بشرداد: رعایت عدم هم پوشانی زمانی و موضوعی با سایر مراکز نمایشگاهی و همچنین مراکز نمایشگاهی مصوب استان براساس سطح - نمایشگاهی و همچنین اولویت زمانی در یافت مصوبه کارگروه توسعه صادرات استان؛

بشرداد: صدور مجوز برگزاری نمایشگاه های خارج از کشور توسط کارگروه توسعه صادرات استانها صرفاً با هماهنگی سازمان - توسعه تجارت ایران صورت می پذیرد.

## ۶-۲-۲- نظارت و ارزیابی

۶-۲-۲-۱- نظارت بر حسن اجرای برگزاری نمایشگاه ها در مراکز نمایشگاهی مصوب و رعایت تقویم مصوب به عهده سازمان های صنعت، معدن و تجارت بوده و سازمان های فوق الذکر موظفند ضمن نظارت بر روند برگزاری نمایشگاهها بر اساس زمانبندی تقویم و گروه های کلاسی و خدمات مدیوب و همچنین برنامه محتوایی، نسبت به ارائه گزارش ارزیابی نمایشگاه های برگزار شده به صورت منظم و فصلی، سازمان توسعه تجارت ایران اقدام نمایند.

نسخه ۲۰۰۰ ارزیابی های انجام شده از برگزاری نمایشگاه ها و همچنین انجام برنامه های برون مرزی از جمله برگزاری نمایشگاهها در خارج از کشور و اعزام و پذیرش هیأتها به عنوان مولفه های نام و ابلاغ تقویم نمایشگاهی مراکز نمایشگاهی مصوب در سال آتی محاسب می گردد.

تبصره ۲۱- گزارش ارزیابی ها در سه بخش غرفه داران، بازدیدکنندگان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و بر اساس فرم های مندرج در پیوست ... تدوین شده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران تکمیل و ارائه می گردد.

۶-۲-۲-۲- تغییر عنوان نمایشگاهی از سوی مراکز نمایشگاهی ممنوع بوده و در صورت تغییر عنوان به هر دلیل از سوی مراکز نمایشگاهی، سازمان های صنعت، معدن و تجارت موظفند مراتب را در اسرع وقت به سازمان توسعه تجارت ایران اعلام نمایند.

۶-۲-۲-۳- در صورت عدم امکان برگزاری نمایشگاه در موعد مقرر و مصوب و یا تاخیر در برگزاری نمایشگاه، لازم است مراتب به انضمام دلایل و مستندات لازم از طریق سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان به سازمان توسعه تجارت ایران ارسال شده تا پس از بررسی در خصوص حذف نه نشگاه از تقویم کشوری و با تغییر تاریخ بر اساس تقویم مصوب سایر استان ها (عدم همپوشانی زمانی و موضوعی) نامسوگیری گردد.

تبصره ۲۲- در صورت عدم تایید دلایل و مستندات مندرج در بند مذکور این مورد به عنوان نمره منفی در ارزیابی مرکز نمایشگاهی مصوب در - گردیده و در ابلاغ تقویم سال آتی و همچنین ادامه فعالیت مرکز نمایشگاهی مدنظر قرار خواهد گرفت.

۶-۲-۲-۴- کتبه نمایشگاه های تخصصی استانی، داخلی و بین المللی تائید شده باید در مرکز نمایشگاهی مصوب استان و رأساً توسط شرکت نمایشگاه بین المللی مصوب استان - زماندهی و اجرا گردد. در صورت عدم امکان برگزاری توسط شرکت نمایشگاه بین المللی مصوب استان، برپای آنها پس از تصویب در کمیته فنی و کارشناسی و تایید سازمان توسعه تجارت ایران به شرکت های واجد صلاحیت، اگذار می گردد.

دستورالعمل سیاستگذاری و ساماندهی فعالیتهای نمایشگاهی در استانها

نصه ۲۲: شرکت های واجد صلاحیت به آن دسته از شرکتهای اطلاع می گردد که صلاحیت آنها بر اساس شیوه نامه بود... توسط کمیته فنی و کارشناسی (مستقر در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان) و با سازمان توسعه تجارت ایران بررسی و پدید شده است.

نصه ۲۴: کلیه برگزارکنندگان نمایشگاهی واجد صلاحیت، موظف به اجرای راهکارهای ترویجی مناسب و مضبوط بر اساس برنامه محلی به شرح پیوست ... خواهند بود.

نصه ۲۵: گزارشی هر گونه نمایشگاه مشمول این دستورالعمل در خارج از مرکز نمایشگاهی منسوب استان ها ممنوع بوده و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها موظفند نسبت به جلوگیری از برگزاری این قبیل نمایشگاه ها از طریق مراجع ذصلاح اقدام نمایند

نصه ۲۶: بررسی و صدور مجوزهای نمایشگاه ها در مراکز نمایشگاهی استان تهران، مشمول این دستورالعمل نبوده و بر اساس دستور عمل برنامه ریزی، نظارت و صدور مجوز نمایشگاههای نج ری انجام می پذیرد

ماده ۷) مراجع و منابع (مستندات و سوابق) مورد نیاز

- سوابق نامه شماره ۳۵۹۲۴/۱۱۶۰۲۷ مورخ ۸۵/۹/۱۸ هیات ویران
- نامه وزیران عضو کارگروه صادرات کشور به شماره ۴۳۴۶۱۹/ت مورخ ۱۳۹۰/۱/۲۹ موضوع کمک به توسعه ر ساختهای صادراتی کشوره نصیره (۲) و مفاد بند (۳)
- دستورالعمل سازمان توسعه تجارت ایران بند ۳۱ ماده ۵: تصویب شماره ۳۰۷۶۵/ت مورخ ۸۳/۷/۱۸
- آیین نامه شماره ۶۰/۲۳۳۶۳ مورخ ۹۶/۱۰/۲۰

ماده ۸) سایر

در دستورالعمل ماده ۸ در ۲۶ نصیره توسط سازمان توسعه تجارت ایران تهیه و پس از تایید قائم مقام وزیر در امور بازرگانی در تاریخ ... از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم اجرا خواهد بود.

شماره/موضوع	تهیه کننده	تایید کننده	تصویب کننده	تاریخ بازنگری عددی
نام و نام خانوادگی	احسان قمری	حمید زادوم	حسین مدرس خیابانی	
سبب	مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی	رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران	سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت	تست نهایی
امضاء				